



Истории успеха 2014:

Durex
Fresh Bar
Bruno Banani 1

Bruno Banani 2
Dailies
Duracell

HRS
Nivea men
Gillette

Venus
Braun
Strepsils

175 000

созданных «карт
удовольствий»



Durex

РФ, 18+

50 000

регистраций



Fresh Bar

РФ, 16-30

130 000

переходов в раздел



Bruno
Banani

РФ, 16-35

66 667

установок бейджа

82 000

переходов
в раздел

10 000

вступлений
в группу

100 000

вступлений в группу



Bruno
Banani

РФ, 16-35

Focus®
DAILIES®
ONE-DAY CONTACT LENSES
All Day Comfort

Dailies

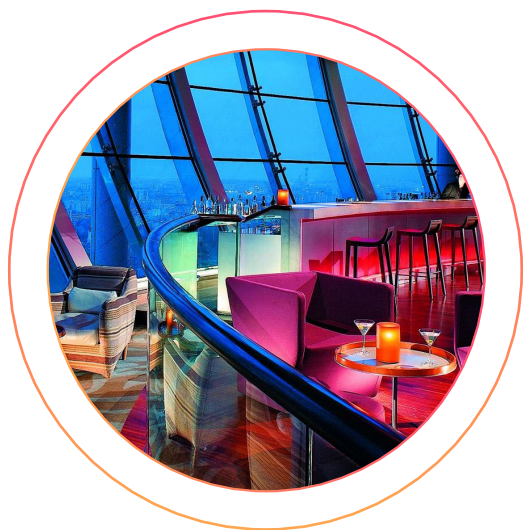
РФ, миллионники,
18-25



Duracell

РФ, Украина,
18-30

20 000
регистраций



HRS

Россия

* в графе «путешествия»
указаны зарубежные страны

50 000
вступлений в группу



Nivea Men

РФ, М, 18+

50 000
вступлений в группу



Gillette

РФ, М, 18-55

50 000

вступлений в группу



Venus

РФ, Ж, 15-35

40 000

вступлений в группу

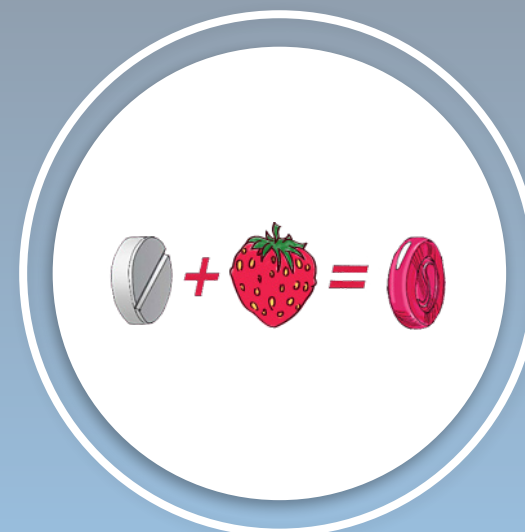


Braun

РФ, Ж, 18-35

3 000 000

просмотров видео



Strepsils

РФ, Ж, 26-35