



## Истории успеха 2015:

QIWI  
Любит не любит  
Bruno Banani

Huawei  
Nivea  
Jameson

Unicredit  
PepsiCo  
Infiniti

Gourmet  
Юлмарт  
Ford

Max Factor  
Мафия: Игра  
на выживание

Голоса  
Большой  
страны

**31 775**  
регистраций

**2 239**  
платежей

**75 000**  
вступлений в группу  
бренда

**1 362 867**  
охват

**10 409 698**  
показов кнопки



QIWI

РФ



Huawei

РФ, 18+



Любит не любит

РФ, 18-35

**35 000**

вступлений в группу  
бренда

**10 000**

регистраций

**70 000**

переходов  
в раздел

**2 102**

подписки на сообщество  
Facebook



Bruno Banani

РФ, Ж, 18-40



Unicredit

РФ, 18+



Jameson

РФ, 21+

**48 327**

вступлений в группу  
бренда



Nivea

РФ, Ж, 18+

**183 378**

регистраций  
на сайте



PepsiCo

РФ, 18+

**60 000**

регистраций  
на сайте



Юлмарт

РФ, 18+

**1 700**

подписок на сообщество  
Facebook

**566 743**

уникальный  
охват

**40 908**

пройдено  
тестов

**100 000**

вступлений в группу  
бренда



Infiniti

РФ, 25-65



Gourmet

РФ, Ж, 18+



Ford

РФ, М, 18+

**42 116 071**

показов кнопки  
«сыграть в игру»

**37 966**

переходов  
в раздел

**50 000**

вступлений в группу  
бренда

**30 930**

переходов  
в раздел

**8 500**

количество  
участников



Мафия: Игра  
на выживание

РФ, 12-34



Max Factor

РФ, Ж, 18+



Голоса большой  
страны

РФ, 16 - 34