



Истории успеха 2013:

Горбушкин Двор
Dirol
Braun

Mastercard
KupiVip
Durex

Bazaar
М-Видео
Чай TESS

Marlboro
Acuvue
L'Occitane

NIVEA
Blend-A-Med
Зинерит

Google Chrome
West
Centro

Uniqlo
Tic Tac
Head&Shoulders

35 000

вступлений в группу



Горбушкин
Двор

Москва, М.О. 18+

30 000

вступлений в группу



Dirol

18+

140 000

установок приложения



Braun

РФ, Девушки, 18-27

30 000

переходов



Мосигра

РФ

140 000

установок



Vicks

РФ, 21+

15 000

установок



Exclusive

РФ

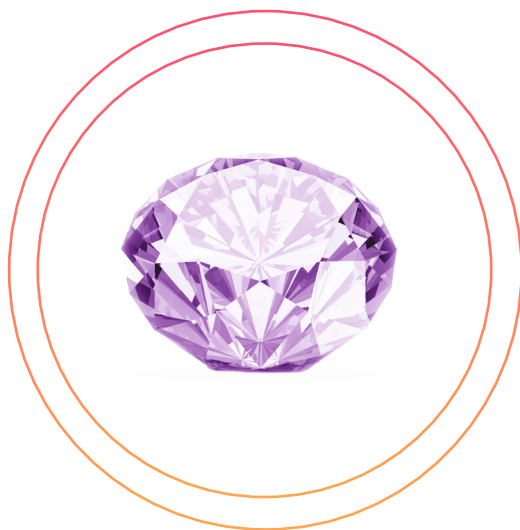
13 000
регистраций



MasterCard

РФ

200 000
вступлений в группу



KupiVip

РФ, 18+

150 000
вступлений в группу



Durex

РФ, 15+

2 000

установок

Buzzaar

Buzzaar

Москва, Пермь,
18-45

3 750

вступлений в группу



M-Видео

РФ, М, 20-40

10 000

вступлений в группу



Чай TESS

РФ, Ж, 23-35

100 000

скачиваний



Google
Chrome

РФ

5 000

регистраций



West

РФ

60 000

вступлений в группу



Centro

РФ, Ж,
14-27

20 000

переходов



Uniqlo

Москва, 18-30

30 000

лайков



Tic Tac

РФ, 16-30

1 000

регистраций



Marlboro

РФ, 18+

15 000
регистраций



LM
18+

45 000
вступлений в группу



Acuvue
РФ, Ж, 14-35

13 000
вступлений в группу



L'Occitane
Ж, 21+

86 000

вступлений в группу



Nivea

РФ, 18+

170 000

установок



Blend-A-Med

РФ, Украина,
Ж, 18+

250 000

вступлений в группу



Head&Shoulders

РФ, М, 18+